

Brandenburgisches Landeshauptarchiv

Signatur: 6 A 6896

Titel: Die Allianz

Laufzeit: Digitalisate von Archivgut, die das Brandenburgische Landeshauptarchiv im Internet veröffentlicht, unterliegen der Freigabe Creative Commons Zero, kurz CC0.



Das Brandenburgische Landeshauptarchiv entlässt das digitalisierte Archivgut in die Gemeinfreiheit – auch Public Domain genannt – und entspricht damit seinem öffentlichen Auftrag, zu dem von ihm bewahrten Archivgut Zugang zu schaffen. Das bedeutet, Sie werden für die Nutzung der Digitalisate in keiner Weise durch Lizenzbedingungen eingeschränkt. Die mit CC0-Freigabe versehenen Inhalte dürfen verwendet, bearbeitet, verbreitet oder veröffentlicht werden, soweit keine weiteren Gesetzesvorschriften das einschränken.

Weiterführende Informationen zu CC0 1.0 Universell (CC0 1.0) Public Domain Dedication finden Sie hier:

<https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/deed.de>

Die Angabe von Quellen ist wichtiger Bestandteil guter wissenschaftlicher Praxis. Es wird vorausgesetzt, dass genutzte und zitierte Quellen benannt werden. Die Nennung der bewahrenden Einrichtung ist ebenfalls üblich.

Bei der Quellenangabe beachten Sie bitte folgende Zitierweise:

Brandenburgisches Landeshauptarchiv (BLHA),

Rep. ... Nr. ...

Gemäß § 9 Abs. 3 des Brandenburgischen Archivgesetzes vom 7. April 1994 (GVBl. I Nr. 9 vom 12. April 1994, S. 97) ist nach Erscheinen eines Werks, das unter Verwendung von Archivgut verfasst oder erstellt wurde, unaufgefordert ein Belegexemplar unentgeltlich an das Brandenburgische Landeshauptarchiv abzugeben.

Bitte senden Sie ein kostenfreies Belegexemplar Ihrer Veröffentlichung an:

Brandenburgisches Landeshauptarchiv

Bibliothek

Postfach 60 04 49

14404 Potsdam

Poststelle@BLHA.Brandenburg.de

Vorwort 9**Dank der Autoren 11****1. 1890–1918 Gründerjahre und Erster Weltkrieg 13****(Stefan Pretzlik)****Die Gründung der Allianz 13****Die ersten Jahre 24****Der Versicherungsbeamte und die «Fräulein» 28****Neue Branchen und erste Fusionen 39****Der Vertrieb 53****Auslandsgeschäft und Erster Weltkrieg 58****2. 1918–1933 Krisen, Rationalisierung und Wachstum 71****(Gerd Modert)****Eine neue Allianz – eine neue Generation übernimmt 76****Krisen meistern: Maß halten, umbauen und fusionieren 84****Wie die Allianz die Inflation überstand 98****Goldene Zwanziger? – Rationalisierung, Wachstum, Krise 105****Kommunikation: Zeitungen, Reklame, Öffentlichkeitsarbeit 123****Internationale Märkte 135****3. 1933–1948 Die Allianz: NS-Zeit und Wiederaufbau 143****(Gerd Modert)****1933: Kurt Schmitt, die Allianz und der Nationalsozialismus 147****«Die Versicherung muss verdienen» – wirtschaftliche Entwicklung
und Anpassung 159**